

# IMPACT BY SHL

EN RAPPORT OM VÄXJÖ LAKERS ROLL OCH  
VÄRDESKAPANDE I SAMHÄLLET

**SHL**



Grant Thornton

Februari 2026



# INNEHÅLL

---

## 01 Sammanfattning

s.3

---

## 02 Växjö Lakers – Klubben med det stora hjärtat

s.4

---

## 03 Syftet och bakgrunden till rapporten

s.5

---

## 04 Växjö Lakers värdekedja tydliggör påverkan

s.7

---

## 05 Växjö Lakers väsentliga aspekter inspirerade av CSRD

s.8

---

## 06 Växjö Lakers skapar ett värde på 245 mkr på ett år

s.9

---

## 07 Slutsatser och rekommendationer

s.12

---

## 08 Metod, beräkningar, källor och författare

s.14

# SAMMANFATTNING

*Som en del av konceptet Impact by SHL och arbetet med att utvärdera och beskriva hockeyns positiva och negativa samhällspåverkan har Växjö Lakers under 2025, tillsammans med SHL och Grant Thornton, kartlagt och värderat sin påverkan på människor, samhälle och miljö.*

Växjö Lakers verksamhet är mer än sporten ishockey. I det dagliga arbetet kopplat till elit- och breddverksamheten samt i initiativ kopplade till samhällsengagemang görs många olika insatser med positiv påverkan långt utanför isen. Samtidigt finns det områden i och runt verksamheten som är utmanande och där utveckling fortfarande behövs för att minska och förebygga negativ påverkan.

Behovet av strukturerad hållbarhetsdata ökar. Allt fler företag, investerare och partners redovisar sitt hållbarhetsarbete och efterfrågar information kring socialt, miljömässigt och ekonomiskt ansvarstagande från andra i sitt ekosystem. Under senare år har även idrottsföreningar, förbund och ligor – däribland SHL – börjat redovisa sin påverkan och sina insatser i hållbarhetsrapporter. I dessa presenteras mål och strategier, data över årets händelser samt resultatet av hållbarhetsrelaterade initiativ.

## ETT KRAFTFULLT VERKTYG FÖR UTVECKLING OCH DIALOG

Denna rapport tillför ytterligare en dimension. Genom att analysera hållbarhetsdata har Grant Thornton beräknat och värderat Växjö Lakers positiva och negativa påverkan i "kronor och ören", det vill säga kvantifierat samhällspåverkan i monetära värden. Det här arbetet är viktigt av flera skäl – inte minst för att kunna synliggöra det samhällsekonomiska värdet som redan skapas, men också för att kunna ringa in förbättringsområden och definiera en gemensam ambition och

vision för ännu mer värdeskapande framöver. Det samlade värdet blir en gemensam utgångspunkt, det skapar förståelse för klubbens faktiska påverkan och hjälper till att stimulera strategiska beslut och fokusera insatserna till områden som gör mest skillnad.

Analysen och dess medföljande insikter möjliggör också mer transparenta, intressanta och relevanta dialoger med olika externa intressenter – konsumenter, publik och supportrar, leverantörer, kommun och region, näringsliv, politik, akademi, intresseorganisationer, med flera. Intressenter som i allt större utsträckning aktivt vill vara med och bidra till att lösa olika lokala och nationella samhällsutmaningar tillsammans med SHL och klubbarna. Detta är själva grunden för Impact by SHL som syftar till att bygga en stark samverkansplattform för positiv samhällsutveckling – med mätbara effekter – i ekosystemet runt SHL och de 14 klubbarna.

## 245 MILJONER I POSITIVT ÅRLIGT VÄRDESKAPANDE

Växjö Lakers totala värdeskapande i samhället – ett nettovärde av positiv och negativ påverkan på människor, samhälle och miljö – uppgår till 245 miljoner kronor för verksamhetsåret 2024/25.

Det positiva samhällsvärdet kommer huvudsakligen från insatser för fysisk och psykisk hälsa, gemenskap och inkludering samt samhällsekonomisk tillväxt från klubbens verksamhet (i form av turistekonomisk omsättning och skattebetalningar).

Även negativ påverkan har åsatts värden för att i möjligaste mån presentera en balanserad bild. Detta då sporten också medför samhällskostnader på olika sätt, exempelvis genom

ofrivillig exkludering till följd av en stark prestationskultur, det spelberoende som finns i högre grad bland ishockeyaktiva och supportrar samt de koldioxidutsläpp som uppstår i samband med energiförbrukning i hallar, arenor och kontor, samt från spelares och supportrars resor till och från matcher.

De värden och kostnader som presenteras bygger på antaganden om Växjö Lakers bidrag till positiva samhällsvärden eller negativa samhällskostnader. Grunden för samtliga beräkningar är hämtad från befintlig forskning och intervjuer. Metoden redogörs för sist i rapporten.

## HUR RAPPORTEN BÖR LÄSAS

Syftet med denna rapport är att synliggöra Växjö Lakers samhällsvärde och bidra till omställningen mot en mer hållbar hockey. Rapporten är framtagen som ett underlag för diskussion och för strategiskt beslutsfattande inom Växjö Lakers samt för dialog med externa partners och intressenter.

De beräkningar som presenteras är inte direkta mätningar av effekt, utan uppskattningar av klubbens potentiella påverkan översatt i svenska kronor. Dessa uppskattningar bygger på kända metoder och är förankrade i relevant forskning. Då SHL-klubbarna skiljer sig åt och beräkningsmetoden inte inkluderar alla delar av en hockeyklubbs verksamhet, bör resultaten inte användas för att jämföra klubbarnas samhällspåverkan sinsemellan. I stället bör det ses som ett underlag för reflektion, lärande och fortsatt utveckling. (Läs mer om metoden på sid. 14).



# VÄXJÖ LAKERS

## - KLUBBEN MED DET STORA HJÄRTAT

*Växjö Lakers resa började 1997 med en dröm om att sätta Växjö på hockeykartan. Från starten i divisionerna till SM-guld och SHL-status har klubben vuxit till en symbol för framåtanda och gemenskap. Men framgången mäts inte bara i mål och medaljer – den mäts i värde för människor, staden och framtiden. Växjö Lakers är idag en kraft som förenar, inspirerar och gör skillnad långt utanför isen.*

Växjö Lakers är mer än en klubb och ett lag. Klubben är en mötesplats, en idé och en drivkraft för utveckling. Genom initiativ som stärker barn och unga, skapar inkludering och öppnar dörrar till nya möjligheter har Växjö Lakers byggt en identitet som sträcker sig långt bortom sporten. Här handlar det om att ta ansvar, visa omtanke och bidra till ett samhälle där fler får chansen att växa.

### EN MÖTESPLATS FÖR RÖRELSE, KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO

Med Vida Arena som mötesplats har klubben skapat en plattform där idrott, kultur och gemenskap vävs samman. Arenan är inte bara en plats för matcher, utan en symbol för framtidstro och innovation. På taket producerar en solcellsanläggning förnybar el som driver både arenan och laddplatser för elbilar – en lösning som minskar utsläppen med över 40 ton koldioxidkvivalenter varje år. Genom smarta klimatlösningar, som återvinning av överskottsvärme från kylmaskinerna, har Växjö Lakers visat att elitidrott kan gå hand

i hand med omtanke om resurser. Det är ett arbete som stärker både klubben och samhället.

Två hjärteprojekt illustrerar klubbens ambition och framtidstro: **Lakers i rörelse** och **Läsa med Lakers**. Lakers i rörelse tar spelarna in i skolorna, där de leder rörelsepass och inspirerar barn till att hitta glädjen i fysisk aktivitet. Läsa med Lakers gör läsning till en gemensam utmaning, där elever får stöd och pepp från sina hockeyförebilder för att läsa minst 15 minuter om dagen under en månad. Genom besök, personliga hälsningar och uppföljning skapas en känsla av delaktighet och motivation. Båda initiativen bygger på närvaro, engagemang och en vilja att ge barn positiva vanor som följer med genom livet.

### ÖPPNAR DÖRRAR OCH SKAPAR VÄRDE FÖR FRAMTIDEN

Men insatserna stannar inte där. Växjö Lakers samarbetar med skolor, föreningar och organisationer för att ge fler chansen att uppleva hockey och gemenskap. Biljettsamarbeten med organisationer som Röda Korset, Kvinnojouren Blenda och Kompis Sverige gör att familjer som annars inte haft möjlighet kan gå på matcher. Genom Stort Hjärta-fonden får utsatta barn och ungdomar stöd för att kunna delta i aktiviteter och känna sig inkluderade. Klubben driver också jämställdhetsinitiativ som syftar till att öka flickors deltagande i hockey och skapa en trygg miljö för alla.



Klubbens syfte handlar om mer än segrar och medaljer. Det handlar om att skapa värde. Varje satsning, partnerskap och möte med barn och ungdomar är en del av en större vision: att göra skillnad. Växjö Lakers visar att idrottens kraft är verklig när den används för att bygga samhälle, skapa drömmar och ge hopp. Ett stort hjärta är inte bara en slogan. Det är en verklighet som genomsyrar allt Växjö Lakers gör. På isen handlar det om passion och laganda. Utanför isen handlar det om omtanke, ansvar och mod. Tillsammans med partners, supportrar och hela Växjö fortsätter klubben att visa att framgång mäts i mer än mål – den mäts i värde för samhället.

## VÄXJÖ LAKERS I KORTHET (24/25)

**Ort:** Växjö  
**Verksamhet:**  
 Senior/Junior: Herr  
 Ungdom/Barn: Pojk- och flicklag  
**Aktiva spelare:** 646  
**Medlemmar:** 687  
**Publiksnitt, grundserie:** 5 111  
**Anställda:** 89  
**Omsättning:** 221 154 TSEK  
**Resultat:** 4 655 TSEK  
**Samhällsengagemang:** 1500 barn och ungdomar

# SYFTET OCH BAKGRUNDEN TILL RAPPORTEN

**Växjö Lakers är för närvarande en av de 14 klubbarna i Svenska Hockeyligan (SHL). Ligans vision är att skapa världens bästa ishockeyupplevelse på och vid sidan av isen och det är i ljuset av detta som denna rapport ska ses. SHL har under det senaste året utvecklat en metod och modell för att synliggöra det totala samhällsvärde som ligan och klubbarna bidrar med. Denna rapport presenterar Växjö Lakers bidrag och är baserad på data från Växjö Lakers.**

Att ishockeyn skapar stort värde för människor och de lokalsamhällen där klubbarna finns är uppenbart. Det sker exempelvis genom kärnverksamheten, att SHL och klubbarna skapar gemenskap och engagerar spelare, ideellt arbetande tränare, ledare, funktionärer och publikvärdar, att klubbarna bidrar till barn och ungdomars hälsa och välbefinnande samt genom att klubbar investerar i klimatförbättrande åtgärder. Att synliggöra och påvisa detta värde rent ekonomiskt är svårare och har aldrig tidigare gjorts för ishockeyn.

## BAKGRUND OCH "IMPACT BY SHL"

Inspirerade av andra idrotter och kända varumärken och med styrkan av SHL:s ekosystem i ryggen, valde SHL att under hösten/vintern 2024/25 tillsammans med ett team från Grant Thornton utveckla en metod och modell för att kunna beräkna det samlade värdeskapandet för ligan. Arbetet genomfördes med en fallstuderad klubb, Färjestad BK, och baserat på denna klubs påverkan räknades en hypotes över SHL:s totala värdeskapande fram. Den här rapporten är en av 14 rapporter, och presenterar Växjö Lakers värdeskapande i samhället. Ambitionen var att genom en ökad transparens och tydlighet kring ligans påverkan på människor, samhället och miljön, stimulera dialog och progressiv samhällsutveckling.

I februari 2025 lanserades "Impact by SHL", ett nytt strategiskt koncept och samverkansplattform där SHL och klubbarna tillsammans med olika samarbetspartners ska skapa och driva positiv samhällsutveckling. Målet är att med gemensamma krafter och på ett systematiskt sätt öka värdeskapandet i samhället. Satsningen är utformad för att aktivera ekosystemet runt SHL och de lokala klubbarna och ska i förlängningen bidra till ökad relevans och tillväxt på alla nivåer. Denna satsning ska också bidra till att fördjupa befintliga partnerskap och attrahera fler aktörer och starka varumärken att samarbeta med SHL, samt bidra till en intern förståelse och gemensamt språk för klubbarnas samhällspåverkan.

Under ligans 50-årsjubileum säsongen 2025/26 genomförs "SHL Impact Tour", där SHL tillsammans med var och en av de 14 klubbarna (bland mycket annat) bjuder in sitt nationella och lokala nätverk till lokala affärsforum med inspiration och dialog kring samverkan och samhällspåverkan. I mars - efter SHL Impact Tour - hålls ett centralt SHL Impact Business Forum i Stockholm, där dialogerna fortsätter i en mer nationell kontext. Då släpps även den sammanfattande rapporten över hela ligans värdeskapande och roll i samhället.

## ÅTERKOPPLING ÄR VÄLKOMMEN

Det är första gången som SHL tillsammans med Växjö Lakers och övriga klubbar genomför detta arbete och det kommer att utvecklas över tid. Växjö Lakers och SHL välkomnar spelare, tränare, ledare, supportrar, kommunen, regionen, lokala näringslivet, akademien och politiken att genom detta initiativ samverka för att möjliggöra och driva hållbar och positiv samhällsutveckling. All återkoppling och alla förbättringsidéer är välkomna!






# VI GÖR SKILLNAD OCH VI KAN MÄTA DET

*”Vi vet att idrottens kraft är en av de starkaste krafter vi har i vårt samhälle. Med Impact får vi svart på vitt hur stort värde vår verksamhet ger tillbaka varje år. Det ger oss styrkan att fortsätta utveckla klubbens alla delar och vår egen Impact by Växjö Lakers. Det blir bättre för alla.”*

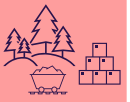





















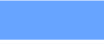
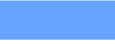
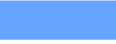
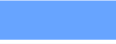
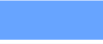
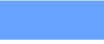
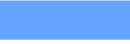
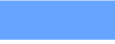




**JOHAN MARKUSSON**  
**VD, VÄXJÖ LAKERS**



# VÄXJÖ LAKERS VÄRDEKEDJA TYDLIGGÖR PÅVERKAN

 Litet inflytande  
 Visst inflytande  
 Stort inflytande

Arbetet med att kartlägga påverkan har inspirerats av CSRD (EU:s direktiv för hållbarhetsredovisning) och den dubbla väsentlighetsanalysen. För att förstå sammanhanget som Växjö Lakers verkar i och för att kunna avgöra vilken påverkan som är mest väsentlig och har störst inverkan på klubben och samhället, behöver affärsmodellen och klubbens värdekedja kartläggas. Det handlar både om klubbens egna aktiviteter i verksamheten och det som sker uppströms, i leverantörsled, och nedströms, gentemot publik och det bredare samhället. Detta angreppssätt utgör ett viktigt verktyg för att identifiera påverkan och aktiviteter med potentiellt värdeskapande samt inflytande på människor, samhället och miljön. I metoden som utvecklats för SHL analyserades också en ishockeyklubbs påverkan på omvärlden och en bedömning gjordes över vilka externa faktorer som över tid utgör en potentiell risk eller möjlighet för en klubb och dess verksamhet. Faktorer som bedömdes vara väsentliga ur både ett påverkan- och samhällsperspektiv, med potentiell ekonomisk betydelse, valdes ut för att värderas och inkluderas i beräkningen av det totala samhällsvärdet. I bilden nedan illustreras de huvudsakliga aktiviteterna och delaktiviteterna som förekommer i Växjö Lakers värdekedja och på efterföljande sida presenteras urvalet av väsentliga aspekter.

	UPPSTRÖMS					EGEN VERKSAMHET							NEDSTRÖMS				
																	
																	
Huvud-aktiviteter	Tillverkning och produktion	Transporter	Media-partner och rättigheter	Talang-tillförsel	Fastighet	Elit-verksamhet	Bredd- och Ungdomsverksamhet	Stöd-funktioner	Partnerskap / Kommer-sialisering	Supporter- / Medlems-service	Restaurang och konferens	Fastighet	Samhälls-engage-mang	Fastighet	Transporter	Avfalls-hantering	Medie-exponering (lokal och nationell)
Aktiviteter som förklarar huvudaktiviteter	Tillverkning och produktion av: Hockey-utrustning Hockey-utrustning Mat och dryck Produkter och merch Bygg-material Bygg-material Branding-produkter IT	Leverans av: Hockey-utrustning Mat och dryck Produkter och merch Bygg-material Branding-produkter IT Resor t.o.fr. matcher (elit, bredd- och ungdom)	Rättigheter till sändning av hockey-matcher Lokal, regional och nationell tillförsel till idrotts-gymnasium	Rekrytering och samverkan med regionala klubbar och agenter Lokal, regional och nationell tillförsel till idrotts-gymnasium	Hyra av: Bostäder till spelare	Produktion av match Träning och match Rekrytering / Enga-gemang Ledarskap Utbildning (hälsa, inkludering, etc) Utbildning (hälsa, inkludering, etc)	Träning och match Rekrytering / Enga-gemang Ledarskap Utbildning (hälsa, inkludering, etc) Hockey-gymnasium Hockey-skola Hockey på högstadium	Ledning och Styrning Ekonomi HR Inköp Marknad/ Kommuni-kation	B2B Shop/Merch Biljett-försäljning Partner-nätverk Nätverk för kvinnor	Medlem-skap Årskort Aktiviteter för supporter-grupper	Restaurang-verksamhet Catering och Konferens-verksamhet Kiosker och barer	Förvaltning Arena Bostäder Solpaneler på arenan Återväxt Förskole- / Skolbesök Sjukhus-besök	Initiativ för fysisk och psykisk hälsa Utbildnings-insatser (t.ex. ledare i regionen) Återväxt Förskole- / Skolbesök Sjukhus-besök	Uthyrning av arena till externa aktörer för större konserter och andra event	Besökare till och från arenan med privat färdmedel Besökare till och från arenan med kollektiv-trafik Besökare till och från arenan med supporter-bussar	Renovering / Byggavfall Matavfall Sport-utrustning Produkter och merch Branding-produkter IT	TV Tidningar Radio Sociala medier

# VÄXJÖ LAKERS VÄSENTLIGA ASPEKTER INSPIRERADE AV CSRD

I tabellen nedan presenteras de miljömässiga (E), sociala (S) och "samhälls-/styrningsrelaterade (G) ämnen/aspekter som bedömts som väsentliga i väsentlighetsanalysen (där värdekedjan som tidigare nämnts utgör en central del). Ett urval av nedan ämnen har legat till grund för datainsamling och sedermera beräkning och beskrivning av samhällspåverkan, kvantitativt och kvalitativt. De väsentliga frågorna i tabellen nedan har kategoriserats utifrån ESRS – de standarder för hållbarhetsrapportering som tillämpas inom ramen för CSRD – och detta har gjorts dels för att synliggöra värdet av att redovisa hållbarhetsdata (inspirerad av CSRD) samt hur denna data kan bidra till att synliggöra värdeskapande och utgöra grund för strategisk samsyn och positiv utveckling.

ESRS	Ämne	Underämne	Påverkan på människor, samhälle och miljö	Beskrivning av påverkan och del i värdeberäkningen
E1	Klimatförändringar	E1.2 Begränsning av klimatförändringar	Utsläpp (Scope 1, 2 och 3)	Väsentlig fråga, påverkan på och från klimatförändringar är betydande och har tagits med.
		E1.3 Energi	Energiförbrukning	Väsentlig fråga, har tagits med. Förnybar energi lyfts som positivt värde.
E3	Vattenresurser och marina resurser	E3.1 Vatten	Vattenförbrukning	Väsentlig fråga, dock med lägre finansiell påverkan, därav ej med.
E5	Resursanvändning och cirkulär ekonomi	E5.3 Avfall	Avfall (restaurang, arena, byggmaterial)	Avfall från verksamheten har liten finansiell påverkan och har inte tagits med.
S1	Den egna arbetskraften	S1.1 – S1.3 Arbetsvillkor, likabehandling och lika möjligheter för alla, andra arbetsrelaterade rättigheter	Goda arbetsvillkor	Väsentlig fråga, dock med lägre finansiell påverkan och därav ej medtagen i beräkningen.
			Fysisk och psykisk hälsa	Väsentlig fråga med stor påverkan, har tagits med i beräkningen.
			Utbildning och ledarutveckling	Potentiellt väsentlig fråga. Ej medtagen denna gång, bör utredas framåt.
			Jämställdhet och inkludering	Väsentlig fråga med potentiellt stor påverkan, ej medtagen då alla SHL klubbar inte har data på detta område, bör utredas framåt.
S3	Berörda samhällen	S3.4 Samhällsengagemang (klubb-specifik)	Samhällsengagemang (barn/ung., familjer, miljö)	Väsentlig fråga, har tagits med.
			Sysselsättning för ideellt arbetande	Väsentlig fråga, har tagits med.
S4	Konsumenter och slutanvändare	S4.2 Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare S4.3 Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare	Säkerhet på arenor vid match och event	Väsentlig fråga, dock med lägre finansiell påverkan och därav ej medtagen.
			Arbete för ökad mångfald och inkludering i publiken	Väsentlig fråga med potentiellt stor påverkan, avsaknad av forskningsunderlag gör att den ej tagits med.
			Prestationskultur	Väsentlig fråga, har tagits med.
G1	Ansvarsfullt företagande	G1.1 – G1.6 Företagskultur, korruption och mutor, etc. Exkl. djurskydd. G1.7 Övrigt (klubb-specifik)	Värdegrundsutbildning - läktarbetande	Väsentlig fråga kopplad till bland annat alkohol- och spelproblematik, delvis tagits med.
			Företagskultur (uppförandekod, etik och värderingar)	Väsentlig fråga med stor påverkan, dock med lägre finansiell påverkan och därav ej medtagen.
			Betald statlig och kommunal skatt	Väsentlig fråga kopplad till klubbens kommersiella verksamhet och framgång, medtagen.
			Turismnäring & "Taylor Swift effekten"	Väsentlig fråga kopplad till klubbens kommersiella verksamhet och framgång, medtagen.

# VÄXJÖ LAKERS SKAPAR ETT VÄRDE PÅ 245 MKR PÅ ETT ÅR

*Växjö Lakers totala värdeskapande i samhället – ett nettovärde av positiv och negativ påverkan på människa, samhälle och miljö – uppgår till 245 miljoner kronor för verksamhetsåret 2024/25. Det är viktigt att komma ihåg att detta är en första uppskattning, då informationen om de direkta orsakssambanden mellan Växjö Lakers aktiviteter och effekter på samhället saknas i dagsläget. Värdet ger dock en indikation som har stor betydelse i sig.*

## MÄNNISKOR

Växjö Lakers spelar en viktig roll för människor i kommunen och regionen. Det positiva samhällsvärdet av Växjö Lakers påverkan på människor beräknas till 118 miljoner kronor netto för året 2024/25. Genom klubbens egen verksamhet och aktiviteter inom Lakers i rörelse ger klubben barn och unga ett sammanhang och rörelsemöjligheter, vilket bidrar till såväl fysisk som psykisk hälsa för barn och ungdomar i regionen. Den uppskattade positiva effekten på fysisk och psykisk hälsa beräknas uppgå till 96 respektive 22 miljoner kronor och bygger främst på ett antagande om lägre samhällskostnader kopplat till minskad övervikt, prevention av ohälsa kopplat till hjärt- och kärlsjukdomar samt minskad depression.

Hemmamatcherna lockar i genomsnitt över 5 000 besökare, och klubben engagerar över cirka 600 ideella ledare och publikvärdar varje år. Växjö Lakers ger inte bara människor i området underhållning och träning, utan även en tillhörighet och gemenskap. Det positiva värdet för människor i form av tillhörighet/gemenskap beräknas uppgå till 8 miljoner. Värdet av inkludering av barn och ungdomar som på olika sätt är i utanförskap motsvarar 15 miljoner kronor 2024/25. Grunden för detta uppskattade värde är samhällets kostnader för

psykiska besvär av ensamhet samt värdet av att inkludera fler barn och ungdomar i gemenskap och i ett värdefullt socialt sammanhang.

Samtidigt som påverkan på människor är övervägande positiv finns det också utmaningar kopplat till hockeyverksamhet på elitnivå. Forskning visar att den tuffa prestationskultur som finns i ishockeyn skapar stor press på spelare, vilket kan leda till psykisk ohälsa, alkoholmissbruk och samhällskostnader. Prestationskulturen inom ishockeyn har också en negativ samhällseffekt då den utestänger vissa individer från idrotten. Utöver detta är spelberoende bland elithockeyspelare vanligare förekommande än hos allmänheten och förekommer också hos personer i publiken. Denna negativa påverkan beräknas uppgå till 13 respektive 10 miljoner kronor.

## SAMHÄLLE

Växjö Lakers bidrar på flera sätt positivt till samhället och det lokala näringslivet. Med 26 hemmamatcher per säsong i SHL:s grundserie, samt ytterligare 4 hemmamatcher i slutspelet, lockar klubben tusentals besökare till Växjö. Därtill arrangerar klubben andra typer av evenemang som även dessa bidrar till det lokala samhället.

Den turistekonomiska omsättningen som Växjö Lakers bidrar till kan värderas till runt 60 miljoner kronor. Klubbens närvaro skapar arbetstillfällen, stärker det lokala näringslivet och bidrar till att sätta orten på kartan – både regionalt och nationellt. Värderingen av detta bygger på antaganden om konsumtion av hotellnätter och restaurangbesök. Utöver detta genererade Växjö Lakers cirka 65 miljoner kronor i skattebetalningar 2024/25.

Klubbens verksamhet vilar också på ett omfattande ideellt engagemang, med ett uppskattat ekonomiskt värde på cirka 7 miljoner kronor. Det ideella arbetet är avgörande för att få verksamheten att fungera – från matcharrangemang till ungdomsverksamhet – och bygger på ett starkt lokalt engagemang och stolthet, och skapar ett viktigt samhällsvärde. Utöver sin direkta ekonomiska påverkan spelar Växjö Lakers en viktig roll som social sammanhållande kraft. Klubben skapar mötesplatser, bygger relationer och bidrar till att människor känner tillhörighet – oavsett om man är spelare, supporter, volontär eller besökare.

## MILJÖ

Växjö Lakers koldioxidutsläpp för säsongen 2024/25 kan översättas till en samhällskostnad på 8 miljoner kronor. Hade arenan inte drivits av förnybar energi hade samhällskostnaden för koldioxidutsläpp ökat med ytterligare cirka 3 miljoner kronor. Utöver koldioxidutsläpp mäter och följer klubben även upp sin vatten- och energianvändning.

# 245 M

Växjö Lakers totala värdeskapande för människor, samhället och miljön 2024/25

# SAMMANSTÄLLNING SKAPAT SAMHÄLLSVÄRDE

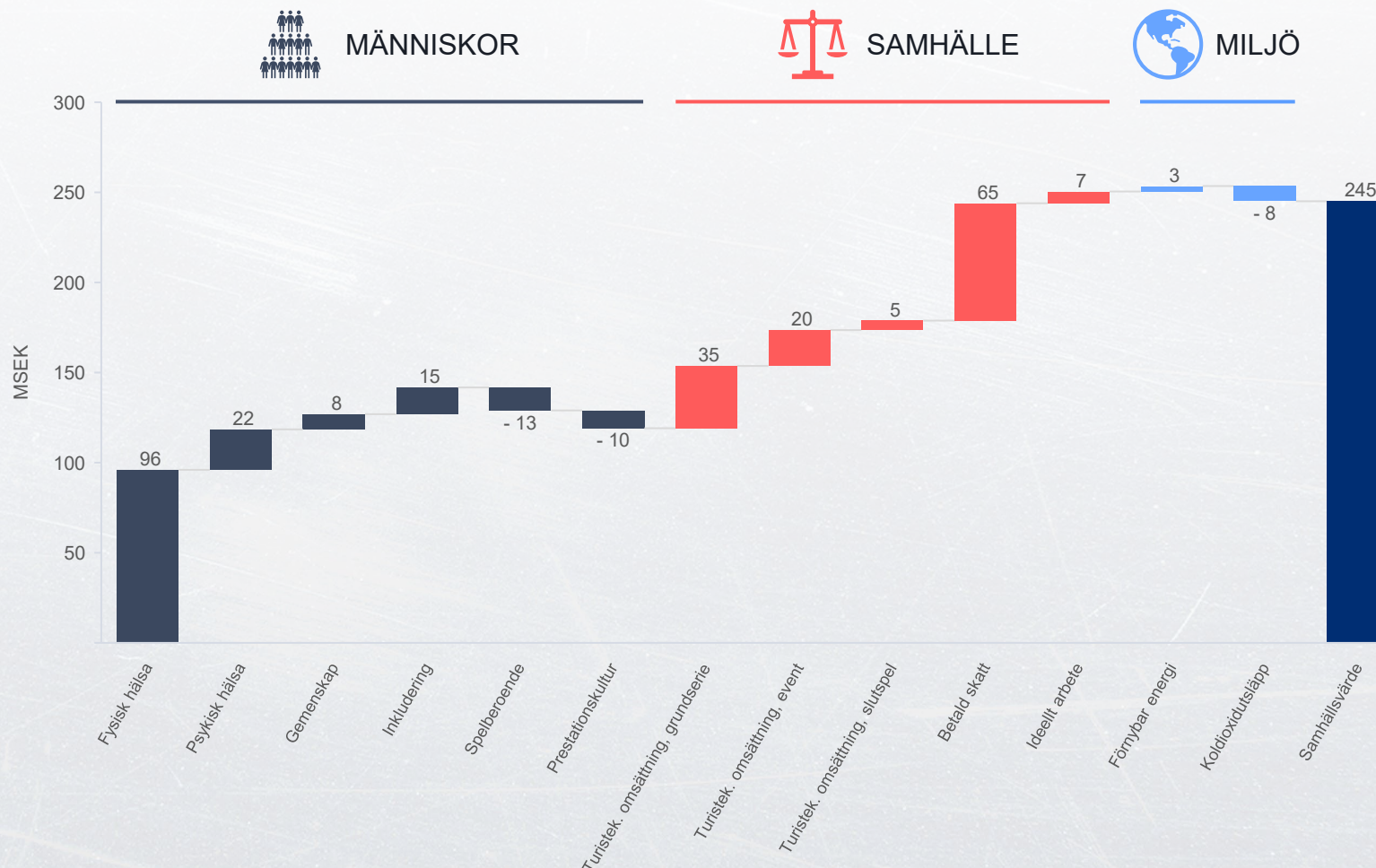
**Det samlade värdet för människor, samhället och miljön från Växjö Lakers uppgår till 245 miljoner kronor för verksamhetsåret 2024/25.**

Det framräknade värdet visar att en hockeyklubb sammantaget har en viktig och betydande roll i samhället. Insatser för ökad fysisk och psykisk hälsa, minskad ensamhet i form av gemenskap, minskat utanförskap genom inkludering, turistekonomisk omsättning, betald skatt och ideellt arbete har betydelse. Men det finns också områden med viss negativ påverkan, exempelvis koldioxidutsläpp från klubbens verksamhet och värdekedja, beroendefrågor och orealiserad potential på grund av effekter av en stark prestationskultur. Det finns också områden som bör vidare utforskas (se sid. 12 och 13). Rapporten redogör för såväl positiv som negativ påverkan i ett försök att återge en nyanserad bild, även om inte alla påverkansområden i dagsläget har kvantifierats.

Växjö Lakers värdeskapande under 2024/25 har räknats ut med hjälp av data från klubben, insikter från intervjuer och tidigare arbete med SHL, antaganden från forskningsrapporter och information från bland annat Riksidrottsförbundet, Folkhälsomyndigheten, Institutet för Hälso- och Sjukvårdsekonomi, Volontärbyrån mm. För detaljerad information, se avsnittet om Metod.

**Not:** Värdena är avrundade till närmaste heltal. Summeringen av nettovärdet kan därför avvika marginellt.

## VÄXJÖ LAKERS VÄRDESKAPANDE UNDER ETT ÅR FÖRDELAS ENLIGT NEDAN:



## FRÅN HOCKEY TILL SAMHÄLLSKRAFT

*”Som spelare upplevde jag hur Växjö Lakers påverkar människor runt omkring klubben, unga som gamla. Den betydelsen kommer snart få en siffra som ger oss både kvitto och morot på vårt fortsatta arbete i samhället. Impact by Växjö Lakers skapar värden som stärker både människor, företag och hela vår region.”*

**ROBERT ROSÉN**  
**IMPACTKOORDINATOR, VÄXJÖ LAKERS**

# SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER 1/2

*Genom arbetet med rapporten har det blivit tydligt hur stor roll en ishockeyklubb kan spela i samhället – och vilket värde idrotten är med och skapar. Ett värde som visat sig vara större än förväntat och som i detta fall synliggör Växjö Lakers och i förlängningen hela SHL:s betydelse. Det ekosystem som Växjö Lakers är en del av har stor kraft att förändra och påverka samhället.*

Slutsatserna från projektet och arbetet med att räkna fram värdet och sammanställa resultatet är många och spänner över en rad områden. De sammanfattas i detta avsnitt som lärdomar och medskick för hur analysen och rapporten kan användas.

## INTERNT VÄRDE FÖR VÄXJÖ LAKERS OCH SHL

**1** Projektet har bidragit till ökad **samsyn kring visionen för "Impact by SHL"** samt till klubbarnas och SHL:s framtid. Insikterna från arbetet har kraft att ena aktörer i lokalsamhället bakom en gemensam förändringsagenda – alltifrån engagerade bolag, kommunpolitiker, skolpersonal, ideella krafter och nyckelpersoner i och kring klubbarna. Arbetet med modell och rapport har varit kunskapshöjande – och belyser vikten av ett ordentligt hållbarhetsarbete, tillgång till data och mätbarhet.

**2** Projektet har möjliggjort **kunskapsutbyte** och möjliggjort framtida delning av goda exempel bland klubbarna. Hållbarhetsarbetet har genom projektet vidareutvecklats och än mer strömlinjeformats för ökad genomslagskraft. Detta arbete kommer att fortsätta framåt.

**3** Projektet har resulterat i att Växjö Lakers **hållbarhetsdata har utökats och strukturerats** i linje med i **CSRD/ESRS**. Tidigare fanns endast begränsad data för samhällsengagemanget (klassiskt "CSR-arbete"), som i den här analysen visar sig bidra med betydande värden till samhället.

**4** Tydligare struktur för data gör också att resultaten av de insatser som görs, nu enklare går att **kommunicera enhetligt** med andra klubbar i ligan samt även går att summera för hela SHL. Detta ökar kraften i kommunikationen och ger alla 14 klubbar möjlighet att nyttja styrkan i alla insatser och värdeskapandet för hela ligan.

**5** Harmonisering av hållbarhetsdata med CSRD/ESRS som grund, bidrar till att ligan nu kan **kommunicera med samma språk som näringslivet**. Detta möjliggör utökade samarbeten och nya typer av partnerskap, då klubben kan påvisa värden som tidigare inte var lika tydliga och synliga i kommunikationen.

**6** Projektet har utformats för att implementeringen ska starta direkt genom **bred involvering** i klubben, med externa intressenter och med SHL. Nyckelintressenter internt har involverats för ökad förståelse och för att ge inspel på metod och resultat. Detta har varit en framgångsfaktor för mottagandet av resultatet och för konkret handling efteråt.

**7** Modellen och rapporten är inte slutmålet. Det är en början på **ett nytt sätt att tänka och arbeta**. Det finns ett stort värde i att börja samtala kring detta, och att bjuda in andra att vara

en del av resan. Även om modellen bygger på forskningsbaserade antaganden som ännu inte är slutgiltiga eller heltäckande, ger den en kvalificerad utgångspunkt för var arbetet bör ta sin början.

## FOKUS PÅ VÄSENTLIG PÅVERKAN OCH RÄTT DATA

**8** Att analysera sin påverkan kräver både **ödmjukhet** och en vilja att förbättras. Det krävs **mod** för att våga blotta sig och att synliggöra både styrkor och förbättringsområden.

**9** Det underlättar att ha **ordning på sin data** - en god grundstruktur med koppling till företagens värld/CSRD är viktigt, då det ökar användbarheten och skapar ett gemensamt språk kring data i relation till partners och samhället.

**10** Att kartlägga och samla in data i värdekedjan handlar inte bara om att uppfylla regelverk, det handlar om att känna sin verksamhet på djupet. Med ordnad "basdata" och en baseline för ekonomiskt värderad impact kan man **sätta mätbara effektmål** och i ett nästa steg driva värdefull förändring.

**11** Analysen påvisar vikten av att genomföra en **dubbel väsentlighetsanalys** där både verksamhetens påverkan på omvärlden och de risker och möjligheter som denna påverkan skapar för verksamheten beaktas. Att förstå sin värdekedja och också påverkan genom den är centralt.

# SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER 2/2

## VAL AV GRUNDMETOD OCH KOMMERSIELLT VÄRDE

12 Valet av **metod** har varit viktigt för utfallet av projektet. Den underliggande metoden som använts i projektet är flexibel och kan tillämpas på olika typer av organisationer, på såväl idrottsföreningar och ideella organisationer som företag och enskilda projekt/investeringar. Den metod som valts kan användas för värdeskapandet för hela verksamheter, för ett geografiskt avgränsat område eller för urval av insatser och projekt.

13 För att skapa en heltäckande analys, modell och rapport krävs **bredd i de personer och intressenter som involveras**. Svaren finns både inom organisationen och verksamheten och utanför. Genom att inkludera flera perspektiv blir analysen både rikare och mer relevant.

14 Rapporten indikerar att ishockey och en ishockeyklubb kan vara en "lågt värderad resurs" i samhället då det hittills saknats bevis och underlag för att denna idrott **skapar reellt samhällsvärde** – bortom det kommersiella och spelet på isen. Genom att synliggöra värdet, om än skapat med vissa antaganden och med ibland begränsad data, så bör ishockeyn kunna föra starkare resonemang och argumentera för det unika ekosystemets värde och kraft.

15 Värderingsmodellen och rapporten kan vara ett värdefullt verktyg för **strategiska dialoger och prioritering** framåt - vilka insatser bör och ska göras, var kan Växjö Lakers eller SHL vara med och öka värdeskapandet och var bör de fokusera insatser på att minska negativ påverkan?

16 Analysen väcker engagemang, både internt och externt. Den har bidragit till en ökad stolthet, för ligan, klubbarna och partners och det viktiga arbete och insatser som de tillsammans

genomför i samhället – "Impact by SHL". Det skapar även trygghet att med mer faktabaserade resonemang kunna prata om komplexa och viktiga ämnen. Analysen fungerar dessutom som en ögonöppnare för att se Impact som en affärsfråga och en verksamhetskritisk aspekt.

17 Styrkan i Växjö Lakers samhällspåverkan är kombinationen av dess kärnverksamhet och **dess breda samhällsengagemang**. De får styrka och trovärdighet av varandra, vilket gör att de kan få en bred förankring och stor samhällspåverkan. Utan den här kombinationen hade det varit svårt att locka och behålla partners och sponsorer.

## REKOMMENDERADE NÄSTA STEG

Växjö Lakers har en stark grund att bygga vidare på. Klubben har goda möjligheter att ta en än starkare position lokalt som drivkraft för positiv förändring och exempelvis ökad fysisk och psykisk hälsa i regionen. Resultatet och rapporten kan med fördel nyttjas till att engagera fler i initiativen eller hockeyverksamheten.

Växjö Lakers kan och bör, tillsammans med SHL och övriga klubbar, fortsätta arbeta med att minska de negativa aspekterna av prestationskulturen och den **negativa samhällspåverkan** som uppstår från olika former av beroenden som är mer förekommande i ishockeyn (spel-, alkoholberoende mm). Sök rätt partners och engagera de som redan finns i ekosystemet för att minska de negativa effekterna. Tillsammans med övriga klubbar inom SHL kan dessa frågor lyftas fram och målsättas.

Överväg att **värdera påverkan på samhället av att fler kvinnor och tjejer engageras** i hockeyn – hur påverkas negativa värden som spelberoende och prestationskultur av att fler familjer lockas till arenorna och vad får det för positiv effekt

på fysisk och psykisk hälsa om fler tjejer engageras både ideellt och aktivt i idrotten.

Kan möjligen värdet av ökad gemenskap och meningsfulla sammanhang nyttjas för att skapa än större värde lokalt och går det framöver att inkludera lyckoprofessorn, Micael Dahlens forskning kring ishockey och lycka/välmående i det totala värdeskapandet? En fråga för klubbarna och SHL.

Nyttja analysen för att framöver sätta **mål och mäta effekt** av de insatser som görs. Tillsammans med monetär påverkan kan detta eventuellt utgöra grund för **finansiering och ökad sponsring** genom breddad partnerbas. Detta kan stimulera en rörelse från mer one-off's i mindre skala (skylt i hallen) till mer långsiktiga och strategiska partnerskap.

## DETTA ÄR BARA BÖRJAN

Slutligen är det viktigt att understryka att denna analys inte är slutdestinationen. Tvärtom, den är **startpunkten**. Det är nu det verkliga arbetet börjar – att använda resultatet och insikterna och att ta dem vidare, att förbättra och fördjupa.

Här finns goda möjligheter för Växjö Lakers, SHL och övriga klubbar att engagera idrotten nationellt och internationellt och påvisa hela SHL:s roll och styrka samt vad som definierar världens bästa hockeyupplevelse på och utanför isen.

# METOD, BERÄKNINGAR, KÄLLOR OCH FÖRFATTARE

**SHL**

 Grant Thornton

# BAKOMLIGGANDE METOD UTGÖR GRUND FÖR "SHL-ANPASSNING"

**Den väsentliga påverkan och det värdeskapande som presenteras i denna rapport har arbetats fram tillsammans med SHL och Växjö Lakers och bygger på klubbens insamlade hållbarhetsdata, analys av forskningsrapporter, intervjuer samt samlad kunskap om idrotten och situationen lokalt och nationellt.**

Rapporten bygger på ett arbete som inleddes under säsongen 2024/2025. Arbetet startade med en analys av en fallstuderad SHL-klubbs påverkan på människor, samhället och miljön, för att skapa en djupare förståelse för ligan som helhet och dess samlade påverkan. Som en fortsättning på detta genomförs specifika analyser av samtliga SHL-klubbars påverkan, där Växjö Lakers enskilda resultat presenteras i denna rapport.

## EN CSR-D-INSPIRERAD METOD FÖR ATT SYNLIIGGÖRA IMPACT

Arbetet med att utveckla en metod för värdeskapande i SHL har inspirerats av "Measuring Impact Framework" som utvecklats av World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Denna metod sammanför affärsperspektivet med ett företags eller en organisations påverkan på samhället genom att värdera sociala, miljömässiga och samhällsekonomiska aspekter. Metoden är förankrad i forskning och applicerar ett affärsmässigt synsätt på hållbarhetspåverkan. Analysen genomförs i steg och inleds med att definiera ramar och omfattning för den analys och beräkning som ska genomföras.

Arbetet med Växjö Lakers och SHL:s värdeskapande tog avstamp i WBCSD:s ramverk och nyttjade CSR-D och den dubbla väsentlighetsanalysen för att definiera påverkansfaktorer som eventuellt kunde värderas. Inledningsvis identifierades relevanta samhällsutmaningar i den kontext som en klubb verkar.

Värdekedjan analyserades samt dess ingående huvudaktiviteter, delaktiviteter och berörda intressenter. Därefter kartlades verksamhetens direkta och indirekta påverkan, inklusive vilka delar som ligger inom företags kontroll och var i värdekedjan de uppstår. Även risker och möjligheter kartlades och bidrog till utformningen av hypotesen. Efter detta samlades basdata in för de aspekter som har störst påverkan socialt, miljömässigt och ekonomiskt.

I nästa steg bedöms hur dessa aspekter bidrar till positiv och/eller negativ utveckling av aktuella samhällsutmaningar lokalt och regionalt (så som fysisk/psykisk hälsa, inkludering, spelberoende m.m). Här utvecklas en hypotes om samhällsvärdet. Dialog med interna och externa intressenter är central för att förstå kontexten och för att informera samt validera hypotesen och analysen i stort.

## SHL:S HYPOTETISKA VÄRDE BYGGER PÅ FALLSTUDERAD KLUBB

**Den anpassade metoden för SHL utvecklades i samverkan med en fallstuderad klubb (Färjestad BK). Arbetet lade sedan grunden för värdeberäkningen för övriga klubbar.**

För att förstå den omvärld där ligan och klubbarna verkar genomfördes en omvärldsanalys och en översyn av andra idrottsklubbar och ligors hållbarhetsarbete och insatser för människor, samhälle och miljö. Därefter analyserades värdekedjan för att identifiera påverkan, risker och möjligheter utifrån aktiviteter som sker uppströms, inom den egna verksamheten och nedströms. Grundarbetet med att identifiera värdekedja och väsentliga påverkansområden som beskrivs i detta avsnitt gjordes för den första fallstuderade klubben Färjestad BK som del av utvecklingen av modellen och har sedan applicerats och anpassats till Växjö Lakers.

En central del av det inledande arbetet med att identifiera väsentliga påverkansfaktorer var de intervjuer som genomfördes med interna nyckelpersoner och externa aktörer såsom partners, sponsorer och kommunrepresentanter. Genom dessa dialoger skapades en tydligare bild av vilka hållbarhetsfrågor som intressenterna ansåg viktiga och inom vilka områden en ishockeyklubb har störst möjlighet att påverka och skapa värde. Som en påbyggnad på detta arbete genomfördes dialoger med samtliga klubbar samt intervjuer med deras externa nyckelintressenter, för att skapa en djupare förståelse för klubbens unika kontext och arbete.

Baserat på värdekedjeanalysen och intressentdialogerna gjordes en bedömning av de identifierade påverkansområdena. Bedömningen utgick från två perspektiv; klubbens påverkan på människor, samhälle och miljö, samt hur människor, samhälle och miljö skulle kunna få finansiella konsekvenser på klubben över tid. Bedömningen utmynnade sedan i en prioriterad lista över de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för klubben, för vilka data därefter samlades in. Dessa ligger till grund för den påverkan som värderats i kronor och som presenteras i rapporten.

För att genomföra värderingen har ett 50-tal olika forskningsrapporter, webbsidor och ljudupptagningar studerats, där både vedertagna fakta och potentiella samhällskostnader har kartlagts. Denna information har sedan legat till grund för utvecklingen av en impact-modell, genom vilken klubbens uppskattade samhällsvärde har kunnat beräknas. Beräkningarna i den här rapporten representerar uppskattningar och hypotetiska scenarier av klubbens årliga positiva och negativa värdeskapande och representerar inte faktiska, uppmätta effekter. Beräkningarna är inte exakta, utan det finns en viss osäkerhet i resultaten.

# BERÄKNINGAR OCH ANTAGANDEN - MÄNNISKOR 1/2



## FYSISK HÄLSA

Beräkningen av samhällsvinster genom minskat stillasittande bygger på att regelbunden fysisk aktivitet leder till förbättrad fysisk hälsa, specifikt genom minskad övervikt och minskad risk för hjärt-kärlsjukdomar. Samhällsvärdet baseras på antaganden om hur stort värde klubben kan tillgodogöra sig och beräknas som den kostnadsbesparing som fysisk aktivitet bidrar till inom dessa områden. Beräkningen bygger inte på faktisk effekt utan antaget samhällsvärde från klubbens insatser.

Institutet för Hälso- och Sjukvårdsekonomi (2022) genomförde en analys av samhällskostnaderna för övervikt och fetma hos skolbarn. Studien visade på de livslånga merkostnaderna för samhället genom en jämförelse mellan normalvikt och övervikt vid sex respektive femton års ålder, både för flickor och pojkar. Baserat på statistik från Folkhälsomyndigheten om förekomsten av övervikt bland barn och unga, antas att 20 procent av de barn och ungdomar som är aktiva i Växjö Lakers undviker övervikt genom regelbunden fysisk aktivitet, och samhällsvärdet blir således de undvikna samhällskostnaderna från detta.

Enligt Hjärt-Lungfonden lever idag cirka 20 procent av befolkningen i Sverige med någon form av hjärt-kärlsjukdom. Riksidrottsförbundet (2017) presenterar att fysisk aktivitet minskar risken för hjärt-kärlsjukdomar med 20 till 35 procent. I en rapport från Institutet för Hälso- och Sjukvårdsekonomi (2019) presenterades även de totala kostnaderna för hjärt-kärlsjukdom i Sverige 2019. Resonemanget bakom beräkningen av samhällsvärdet av ökad fysisk hälsa bygger därmed även på antagandet att en andel fysiskt aktiva inom Växjö Lakers inte får hjärt-kärlsjukdomar, vilket i sin tur leder till kostnadsbesparingar för samhället. Resultatet representerar en hypotetisk situation.

## PSYKISK HÄLSA

Beräkningen av samhällsvinster genom minskad psykisk ohälsa bygger på forskning om att fysisk aktivitet leder till förbättrad psykisk hälsa, baserat på rapporter från bland annat Riksidrottsförbundet (2017) och Folkhälsomyndigheten (2021). Värdet räknas fram genom att anta hur stor påverkan klubbens aktiviteter har på psykisk hälsa hos spelare, barn och ungdomar.

Riksidrottsförbundet presenterar i en rapport från 2017 att den största hälsovinsten idrott bidrar till i ungdomsåren är mindre risk för psykisk ohälsa och bättre välbefinnande. Enligt Riksidrottsförbundet bidrar fysisk aktivitet till att risken för depressiva symtom minskar. I rapporten presenteras att en hälsoekonomisk vinst från att idrottsrörelsen når ytterligare 100 ungdomar är att fem personer inte kommer drabbas av depression. Vidare beskriver Folkhälsomyndigheten (2021) att skolbarn som är fysiskt aktiva rapporterar bättre psykisk hälsa och att god psykisk hälsa i barnåren minskar risken för framtida psykiska problem. Genom att mäta antalet aktiva barn och ungdomar inom Växjö Lakers samt de som aktiveras på andra sätt genom klubbens initiativ, beräknas den uppskattade årliga kostnadsbesparingen för samhället. Beräkningen baseras på antagandet att fem av 100 aktiva barn och unga genom klubben undviker depression.

Samhällskostnaden per patient med depression baseras på flera studier, bland annat Sobocki m.fl. (2007), von Knorring m.fl. (2006), och Läkartidningen (2014), som undersökt samhällskostnaden för depression i Sverige. I dessa framgår kostnad per patient som omfattar direkta kostnader, i form av bland annat hälso- och sjukvårdskostnader, samt indirekta kostnader såsom kostnader för kommunal omsorg och produktionsbortfall. Resultatet representerar en hypotetisk situation.

## MINSKAD ENSAMHET GENOM GEMENSKAP

Baserat på intervjuer med och information från SHL, klubbarna samt övriga intressenter, antas att den minskade ensamhet som en SHL-klubb bidrar med genom ökad gemenskap har en stor och viktig påverkan. Växjö Lakers har över 600 ideella arbetare som bland annat arbetar ideellt som publikvärdar på matcher. Supportrar vittnar dessutom om hur de upplever en stark gemenskap genom klubben. Genom rollen som publikvärd och genom supporterskapet skapas en gemenskap och tillhörighet som kan bidra till att minska ensamhet. Vårdguiden 1177 föreslår exempelvis att man kan minska ensamhet genom att hitta personer med gemensamma intressen, arbeta som volontär och engagera sig i en förening. I Nationella folkhälsoenkäten från 2022 framgår att var fjärde person i befolkningen (16 år och uppåt) besväras av ensamhet och isolering. De flesta av dessa upplever lätta besvär, men tre procent anger att de har svåra besvär. Folkhälsomyndigheten (2024) presenterar även sambandet mellan ensamhet och psykisk påfrestning, där nästan var fjärde person med lätta eller svåra besvär av ensamhet och isolering har allvarig psykisk påfrestning, vilket kan innebära ett psykiatriskt tillstånd. Dessutom framgår i rapporten att ensamhet ökar risken för att utveckla depression.

Beräkningen av kostnadsbesparingar för samhället i form av minskade kostnader för depression baseras på antagandet att en andel av funktionärerna och den genomsnittliga publiken för hemmamatcher under säsongen löper mindre risk för ensamhet och därmed depression, enligt det presenterade resonemanget. Samhällskostnaden för depression baseras på studier från bland annat Sobocki m.fl. (2007), von Knorring m.fl. (2006), och Läkartidningen (2014). Resultatet representerar en hypotetisk situation.

# BERÄKNINGAR OCH ANTAGANDEN - MÄNNISKOR 2/2



## MINSKAT UTANFÖRSKAP GENOM INKLUDERING

Vid beräkningen av hur hockeyn genom inkludering kan bidra till att minska utanförskap i samhället och därmed skapa ett positivt samhällsvärde beaktas flera aspekter där Växjö Lakers kan ha en betydande påverkan.

Beräkningen utgår från alla de barn och unga som är aktiva inom Växjö Lakers eller på något sätt engageras i föreningslivet och klubbens aktiviteter. En rapport från Myndigheten för Ungdoms- och Civilsamhällesfrågor (2022) visar den estimerade socioekonomiska kostnaden för ett års utanförskap för en individ.

Baserat på antagandet att Växjö Lakers på olika sätt kan bidra till att förhindra utanförskap för två procent av människorna som nås och engageras, har beräkningar av samhällsbesparingar utförts. Dessa beräkningar bygger på den hypotetiska situationen att klubben, genom sina olika aktiviteter, kan förhindra att unga hamnar i utanförskap.

## PRESTATIONSKULTUR

Vid beräkningen av den starka prestationskulturens negativa samhällskostnader analyserades flera aspekter som kan ha en negativ påverkan på individer och samhället. Genom samtal, intervjuer och genomgångar av tidigare studier och dokumentärer, såsom Sveriges Radios P1-dokumentär *Hockeyns mörka baksidor*, har beräkningen baserats på ett flertal antaganden. Ett av dessa antaganden är att den starka prestationskulturen och ibland tuffa jargongen bidrar till en tystnadskultur inom klubbarna, vilket i vissa fall kan leda till psykiska besvär, depression och olika former av missbruk. Till exempel visar Riksidrottsförbundets (2023) rapport *Elitidrottarens spelproblem* att 30 procent av elitspelarna i svensk ishockeyns två högsta divisioner på herrsidan

har en riskkonsumtion av alkohol. Dessutom finns det kopplingar mellan alkoholmissbruk och depression (Systembolaget, 2018), vilket i sin tur medför samhällskostnader.

Ett ytterligare antagande som beaktats är att individer väljer att sluta spela hockey, eller inte ens börjar, på grund av den rådande macho- och prestationskulturen. I rapporten *Fullt lag* (Stark m.fl., 2022) diskuteras bland annat hur den manligt könskodade normen tar sig uttryck i exempelvis machokultur, vilket i sin tur leder till att ishockeyn går miste om många potentiella aktiva som inte vill befatta sig med sporten. För dessa individer finns en alternativkostnad i form av minskade samhällsvinster som hockeyn annars skulle bidra till.

Resultatet som presenteras bygger på en hypotetisk situation baserat på resonemanget om att stark press på att prestera och en tuff jargong medför ökad risk för missbruk, psykiska besvär och ökade samhällskostnader som följd.

## SPELBEROENDE

I rapporten *Elitidrottarens spelproblem* från Riksidrottsförbundet (2023) framgår att elva procent av elitspelarna i svensk ishockeyns två högsta divisioner på herrsidan uppfyller kriterierna för problemspelande. Detta innebär att manliga elitspelare löper tre till fyra gånger högre risk för problemspelande jämfört med andra unga män i befolkningen. Folkhälsomyndigheten beskriver spelproblem som ett folkhälsoproblem som kan få negativa konsekvenser för individer och orsaka stora kostnader för samhället. På Spelprevention.se presenterar Folkhälsomyndigheten samhällskostnaden per person med problemspelande och per person med allvarligt spelproblem, inklusive direkta, indirekta och immateriella kostnader. För

beräkningen av samhällskostnad för spelberoende i denna rapport används den lägre kostnaden, det vill säga kostnaden per person med problemspelande, och baseras på antagandet att elva procent av spelarna i Växjö Lakers representationslag på herrsidan har problemspelande.

Även kostnaden för spelberoende som hockeyn bidrar till beräknades. Beräkningarna utgick från den genomsnittliga publiksiffran vid hemmamatcher, med antagandet att 20 procent av besökarna är barn och 25 procent kvinnor som löper betydligt lägre risk för problemspelande som män enligt Spelprevention.se, och exkluderades därför från vidare analys. Andelen med risk för problemspelande bland den resterande publiken baserades på siffror från Folkhälsomyndigheten, som visar att 3 till 4 procent av Sveriges befolkning mellan 16 och 84 år har någon grad av spelproblem. Därefter beräknades samhällskostnaden på motsvarande sätt som för elitspelare. Resultatet representerar en hypotetisk situation baserat på antagandet om hur många spelare och tittare som genom hockeyn har problemspelande.

# BERÄKNINGAR OCH ANTAGANDEN - SAMHÄLLE



## TURISTEKONOMISK OMSÄTTNING

Samhällsvärdet av den turistekonomiska omsättningen för hemmamatcher i SHL:s grundserie och slutspel baseras på de inresande besökarnas konsumtion inom kommunen. För att få fram antal inresande besökare har data från klubben erhållits.

Den genomsnittliga konsumtionen för inresande besökare baserades på rapporter från Upplevelseinstitutet, som sammanställer turistekonomisk omsättning per besökare. Genom att jämföra flera rapporter från Upplevelseinstitutet (EM i Bordtennis 2023, Handbolls VM 2023, Varvetveckan 2023) och genom dialog med klubbar och intressenter, fastställdes en schablonsiffra på 650 kr för konsumtion per inresande besökare.

## BETALD SKATT

Skattekontributionen beräknades genom att summera bolagsskatten, arbetsgivaravgifter, särskild löneskatt pensioner (SLP), utgående moms och preliminärskatt för anställda och sedan subtrahera den ingående avdragsgilla momsen för räkenskapsåret 2024/2025.

## IDEELLT ARBETE

Forskning visar att ideellt engagemang har en positiv inverkan på människors känsla av gemenskap och tillhörighet i samhället, en effekt som i betydligt mindre grad kan kopplas till traditionellt lönearbete.

Vid beräkningen av värdet av ideellt arbete under säsongen 2024/2025 har ersättningsmetoden tillämpats. De ideella timmarna delades upp mellan ideella ledare och övriga volontärer. Timlönen för en ideell ledare baserades på en månadslön för en ungdomsledare (exklusive sociala avgifter och försäkringar) delat på 160 timmar. Samma beräkning gjordes för timlönen för övriga funktionärer, där en månadslön för en konferensvärd (exklusive sociala avgifter och försäkringar) delades med 160 timmar. Slutligen multiplicerades de ideella timmarna med respektive timlön för att få fram det totala värdet.

# BERÄKNINGAR OCH ANTAGANDEN - MILJÖ



## KOLDIOXIDUTSLÄPP

I enlighet med SHL:s klimatberäkningsmetod utgår arbetet för klimatberäkningarna från GHG-protokollet och dess riktlinjer. GHG-protokollet är världens mest använda standard för att beräkna och redovisa verksamhetens utsläpp av växthusgaser. GHG-protokollet delar upp utsläppen utifrån olika Scope för direkta och indirekta utsläpp. Växthusgasutsläppen följs på en månadsbasis via bokföringssystemet. Växjö Lakers inkluderar följande utsläppskällor i beräkningarna för rapporteringsåret 2024/2025:

- Förbrukning av bränsle (diesel, bensin och gasol)
- Läckage av köldmedia
- Inköpt el och värme (energi förbrukad i hallar och kontor)
- Inköpta varor och tjänster ex. merch, mat
- Utsläpp som uppstår vid produktion av energi
- Förbrukning av bränsle vid uppströms transport
- Avfallsrelaterade utsläpp
- Bränsleförbrukning vid tjänsteresor
- Utsläpp från leasade tillgångar

Beräkningarna baseras på underlag i form av bokföringsdata som samlas in via klubbens bokföringssystem. Detta i samarbete med GoClimate som har ett övergripande

samarbete med SHL och klubbarna, tillsammans med det finansiella rapporteringsverktyget Oxceed. Samtliga leverantörsfakturer och kvitton läses av och kategoriseras utifrån den typ av aktivitet som förekommer. Därefter beräknas aktivitetens klimatpåverkan enligt GHG-protokollets riktlinjer. Den typ av data som används styrs av informationen som förekommer i underlaget. Det varierar från specifika aktivitetsdata såsom antal kWh i elförbrukning till kostnadsbaserade beräkningar.

Även koldioxidutsläppen från besökare under hemmamatcher uppskattades, baserat på biljettstatistik från Växjö Lakers. Vid beräkningen gjordes antagandet att de flesta resorna gjordes inom regionen och var med tåg, bil eller buss. Längden på resorna delades upp i antal kilometer och fördelades på korta, medel och längre resor till och från arenan. Alla resor med bil antogs ha genomförts med bilsbil. Emissionsfaktorer från GoClimates resekalkylator har använts.

## FÖRNYBAR ENERGI

Fakturan från energibolaget har legat till grund för bedömningen av det positiva samhällsvärde som skapas på grund av aktivt val att köpa förnyelsebar energi för drift av arenan. Den positiva ekonomiska effekten är baserad på den undvikna samhällskostnaden av de undvikna koldioxidutsläppen ifall icke-förnybar energi använts.

# KÄLLOR - INTERVJUADE PERSONER

*Att samla in perspektiv och erfarenheter från både interna och externa intressenter har varit en central del av datainsamlingen. Denna process har varit avgörande för att säkerställa en omfattande och mångsidig bild av situationen. Intressenterna valdes noggrant i samråd med den fallstuderade klubben Färjestad BK och SHL för att säkerställa en bred representation och inkludering av olika perspektiv vid metodutvecklingen och analysen av värdeskapandet.*

Genom att involvera en mångfald av röster, från olika delar av organisationen och från externa parter, har de mest relevanta och väsentliga frågorna, riskerna och möjligheterna kunnat ringas in. Detta inkluderar att få insikter från anställda, ledning, partners, och andra viktiga aktörer som påverkas av eller har inflytande över verksamheten.

De interna intressenter som presenteras här var del i utvecklingen av basdatainsamlingen, väsentlighetsanalysen, utveckling av metoden, modellen och hypotesen över hela SHL:s värdeskapande för 2023/24 baserat på den fallstuderande klubben Färjestad BK.

*Varje lokal klubb har också engagerat en rad nyckelintressenter i klubben – alltifrån VD, kommersiell chef, hållbarhetsansvarig till externa samarbetspartners och företrädare för kommunen etc i utvecklingen av de lokala rapporterna. Externa intressenter som förts dialog med för Växjö Lakers är partners. Se deltagare från respektive lokal klubb i detta arbete på sid 29.*

## INTERNA INTRESSENTER - FALLSTUDIE

VD, Färjestad BK

Hållbarhetsansvarig, Färjestad BK

Kommunikationschef, Färjestad BK

Ekonomichef, Färjestad BK

Kommersiell chef, Färjestad BK

HR-ansvarig, Färjestad BK

Affärsområdeschef, Mat, dryck och event HR,  
Färjestad BK

Driftchef, Färjestad BK

Sportdirektör, Färjestad BK

Jenny Silfverstrand, VD, SHL

Robert Larsson, Operativ chef, SHL

Lena Bergholtz, Ekonomichef, SHL

Johan Cahling, Chef Hållbar utveckling, SHL

Jennie Brännare och Peter Lindfors,  
Hållbarhetskonsulter till SHL

Ordföranden, Klubbdirektörer, Ekonomichefer,  
Sportchefer, Kommersiella chefer och  
Kommunikationschefer för alla 14 SHL-klubbar samt  
Ägarforum 2025

## EXTERNA INTRESSENTER - FALLSTUDIE

Karlstad Energi

Consto AB

GOClimate

Menigo

Löfbergs

Kry

Karlstads kommun

The Wolfpack, Färjestad BK:s supporterklubb

Färjestad BK:s medlemsförening

Bred involvering och förankring av rapporten under 24/25, bland annat med ledande befattningshavare på Svenska Spel, ett urval samarbetspartners, kommuner och näringslivsrepresentanter och generalsekreterare och ordföranden från ett 20-tal organisationer från ideell sektor vid runda-bordssamtal i Almedalen.

# KÄLLOR - LITTERATUR MÄNNISKOR 1/6



## PSYKISK HÄLSA

### Folkhälsomyndigheten, 2021

Skolbarn som är fysiskt aktiva rapporterar bättre psykisk hälsa

<https://www.folkhalsomyndigheten.se/publikationer-och-material/publikationsarkiv/s/skolbarn-som-ar-fysiskt-aktiva-rapporterar-bättre-psykisk-halsa-/?pub=91743>

### Generation Pep

Risker med inaktivitet

<https://generationpep.se/sv/fakta-och-rad/fysisk-aktivitet/#risker>

### Hjärnfonden

Så påverkar fysisk aktivitet depression

<https://www.hjarnfonden.se/hjarnhalsa/fysisk-aktivitet/fysisk-traning-och-depression/>

### Läkartidningen, 2014

Kostnader för bipolär sjukdom, depression, schizofreni och ångest - Rätt behandlingar kan få stora positiva samhällsekonomiska effekter

<https://lakartidningen.se/halsoekonomi/2014/08/kostnader-for-bipolar-sjukdom-depression-schizofreni-och-angest/>

### Riksidrottsförbundet, 2017

Idrottens samhällsnytta - En vetenskaplig översikt av idrottsrörelsens mervärden för individ och samhälle

[https://www.rf.se/download/18.7e76e6bd183a68d7b7114c8/1664975872556/FOU2017\\_1-Idrottens%20samh%C3%A4llsnytta.pdf](https://www.rf.se/download/18.7e76e6bd183a68d7b7114c8/1664975872556/FOU2017_1-Idrottens%20samh%C3%A4llsnytta.pdf)

**Sobocki, P., Ekman, M., Agren, H., Krakau, I., Runeson, B., Mårtensson, B., & Jönsson, B. (2007).** Resource use and costs associated with patients treated for depression in primary care.

*The European journal of health economics : HEPAC : health economics in prevention and care*, 8(1), 67–76. <https://doi.org/10.1007/s10198-006-0008-3>

### Stockholms Idrottsförbund & Volante Research, 2015

Idrottens värden och effekter

<https://www.rfsisu.se/download/18.7d682517183e9843298808/1666097467741/Idrottens%20v%C3%A4rden%20och%20effekter.pdf>

**von Knorring, L., Akerblad, A. C., Bengtsson, F., Carlsson, A., & Ekselius, L. (2006).** Cost of depression: effect of adherence and treatment response.

*European psychiatry : the journal of the Association of European Psychiatrists*, 21(6), 349–354. <https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2006.04.005>

# KÄLLOR - LITTERATUR MÄNNISKOR 2/6



## FYSISK HÄLSA

### Folkhälsomyndigheten – Statistik om övervikt och obesitas

Statistik om övervikt och obesitas hos barn 6–10 år

<https://www.folkhalsomyndigheten.se/livsvillkor-levnadsvanor/mat-fysisk-aktivitet-overvikt-och-obesitas/overvikt-och-obesitas/statistik-om-overvikt-och-obesitas/statistik-om-overvikt-och-obesitas-hos-barn-6-10-ar/>

### Folkhälsomyndigheten – Statistik om övervikt och obesitas

Statistik om övervikt och obesitas hos barn 11–15 år

<https://www.folkhalsomyndigheten.se/livsvillkor-levnadsvanor/mat-fysisk-aktivitet-overvikt-och-obesitas/overvikt-och-obesitas/statistik-om-overvikt-och-obesitas/statistik-om-overvikt-och-obesitas-hos-barn-11-15-ar/>

### Hjärt-Lungfonden

Hjärt-lungforskningens utveckling

<https://www.hjart-lungfonden.se/forskning/var-roll/hjart-lungforskningens-utveckling/>

### Institutet för Hälso- och Sjukvårdsekonomi, 2019

Kostnader för hjärt-kärlsjukdom i Sverige 2019

[https://assets.ctfassets.net/e8gvzq1fwq00/412SVQCzTi6JmXv6rmY15y/7bfca1eb710358f782879d2a0bfa4f7f/IHE\\_Rapport-2021-4.pdf](https://assets.ctfassets.net/e8gvzq1fwq00/412SVQCzTi6JmXv6rmY15y/7bfca1eb710358f782879d2a0bfa4f7f/IHE_Rapport-2021-4.pdf)

### Institutet för Hälso- och Sjukvårdsekonomi, 2022

The economic burden of overweight and obesity in Swedish children

[https://ihe.se/app/uploads/2023/01/IHE-Report-2022\\_12\\_.pdf](https://ihe.se/app/uploads/2023/01/IHE-Report-2022_12_.pdf)

### Riksidrottsförbundet, 2017

Idrottens samhällsnytta - En vetenskaplig översikt av idrottsrörelsens mervärden för individ och samhälle

[https://www.rf.se/download/18.7e76e6bd183a68d7b7114c8/1664975872556/FOU2017\\_1-Idrottens%20samh%C3%A4llsnytta.pdf](https://www.rf.se/download/18.7e76e6bd183a68d7b7114c8/1664975872556/FOU2017_1-Idrottens%20samh%C3%A4llsnytta.pdf)

### Riksidrottsförbundet, 2024

Smakar det så kostar det – Om föräldrars kostnader för barnens idrott

[https://www.rf.se/download/18.3e6a9ea4193680070e6ce5dd/1733131642044/Hertting%20&%20Wagnsson\\_2024\\_Smakar%20det%20s%C3%A5%20kostar%20det.pdf](https://www.rf.se/download/18.3e6a9ea4193680070e6ce5dd/1733131642044/Hertting%20&%20Wagnsson_2024_Smakar%20det%20s%C3%A5%20kostar%20det.pdf)

# KÄLLOR - LITTERATUR MÄNNISKOR 3/6



## GEMENSKAP

### Folkhälsomyndigheten, 2024

Ensamhet – förekomst, konsekvenser och åtgärder

<https://www.folkhalsomyndigheten.se/contentassets/09eac2b8b63e4d79a9e1f79dcbc71409/ensamhet-forekomst-konsekvenser-atgarder.pdf>

### Folkhälsomyndigheten, 2025

Tillsammans för god gemenskap i hela befolkningen – En nationell strategi mot ensamhet

<https://www.folkhalsomyndigheten.se/publikationer-och-material/publikationsarkiv/t/tillsammans-for-god-gemenskap-i-hela-befolkningen/>

### Folkhälsomyndigheten – Din Psykiska hälsa

Hur vanligt är det att känna sig ensam?

<https://dinpsykiskahalsa.se/artiklar/hur-mar-vi-i-sverige/hur-vanligt-ar-det-att-kanna-sig-ensam/>

### Läkartidningen, 2014

Kostnader för bipolär sjukdom, depression, schizofreni och ångest - Rätt behandlingar kan få stora positiva samhällsekonomiska effekter

<https://lakartidningen.se/halsoekonomi/2014/08/kostnader-for-bipolar-sjukdom-depression-schizofreni-och-angest/>

### Artikel från Socialdepartementet

Stärk gemenskaperna – motverka den ofrivilliga ensamheten

<https://www.regeringen.se/artiklar/2023/12/stark-gemenskaperna--motverka-den-ofrivilliga-ensamheten/>

**Sobocki, P., Ekman, M., Agren, H., Krakau, I., Runeson, B., Mårtensson, B., & Jönsson, B. (2007).** Resource use and costs associated with patients treated for depression in primary care.

*The European journal of health economics : HEPAC : health economics in prevention and care*, 8(1), 67–76. <https://doi.org/10.1007/s10198-006-0008-3>

### Stockholms Idrottsförbund & Volante Research, 2015

Idrottens värden och effekter

<https://www.rfsisu.se/download/18.7d682517183e9843298808/1666097467741/Idrottens%20v%C3%A4rden%20och%20effekter.pdf>

**von Knorring, L., Akerblad, A. C., Bengtsson, F., Carlsson, A., & Ekselius, L. (2006).** Cost of depression: effect of adherence and treatment response.

*European psychiatry : the journal of the Association of European Psychiatrists*, 21(6), 349–354. <https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2006.04.005>

# KÄLLOR - LITTERATUR MÄNNISKOR 4/6



## INKLUDERING

### Fryshuset, 2012

Vänd dem inte ryggen – En socioekonomisk analys av destruktiva subkulturer

<https://api.fryshuset.se/wp-content/uploads/2021/11/VAND-DEM-INTE-RYGGEN-destruktiva-subkulturer-Socioekonomisk-analys-2012.pdf>

### Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor, 2022

Utanförskap och unga – En socioekonomisk analys av värdet av främjande öppen fritidsverksamhet för unga

[https://www.mucf.se/sites/default/files/2022/07/MUCF\\_Rapport\\_Utanf%C3%B6rskap\\_och\\_unga\\_TANP.pdf](https://www.mucf.se/sites/default/files/2022/07/MUCF_Rapport_Utanf%C3%B6rskap_och_unga_TANP.pdf)

### Idéer för livet, 2023

Ungas trygghet och framtidstro

<https://ideerforlivet-prod.s3.amazonaws.com/uploads/2024/01/Ungas-Trygghet-och-framtidstro-20231205.pdf>

### SCB, 2024

Fördjupad analys om utanförskap Slutrapport regeringsuppdrag 2024:2

[https://www.scb.se/contentassets/c2fa30df96d345d5a140d037ff97fc6e/ov0000\\_2022i23\\_br\\_leovrbr2406.pdf](https://www.scb.se/contentassets/c2fa30df96d345d5a140d037ff97fc6e/ov0000_2022i23_br_leovrbr2406.pdf)

### Stockholms Idrottsförbund & Volante Research, 2015

Idrottens värden och effekter

<https://www.rfsisu.se/download/18.7d682517183e9843298808/1666097467741/Idrottens%20v%C3%A4rden%20och%20effekter.pdf>

### Svenskt Näringsliv

Utanförskapet är Sveriges största utmaning

<https://www.svensktnaringsliv.se/utanforskap/>

### Sveriges Kommuner och Landsting, 2018

Att arbeta med sociala insatsgrupper – Sju goda exempel

<https://skr.se/download/18.5627773817e39e979ef5eb94/1642511112989/7585-675-9.pdf>

# KÄLLOR - LITTERATUR MÄNNISKOR 5/6



## **SPELBEROENDE**

### **Folkhälsomyndigheten – Spelprevention**

Förebygga spelproblem

<https://www.folkhalsomyndigheten.se/spelprevention/forebygga-spelproblem/foreningslivet-som-spelforebyggande-arena/>

### **Folkhälsomyndigheten – Spelprevention**

Statistik över spelproblem i Sverige

<https://www.folkhalsomyndigheten.se/spelprevention/statistik/statistik-over-spelproblem/>

### **Folkhälsomyndigheten – Spelprevention**

Spelproblem ger stora samhällskostnader

<https://www.folkhalsomyndigheten.se/spelprevention/om-spelproblem/samhallskostnader-for-spelproblem/>

### **Institutet för Hälso- och Sjukvårdsekonomi, 2023**

Samhällets kostnader för spelproblem i Sverige 2021 – En uppdatering

[https://ihe.se/app/uploads/2023/10/IHE-RAPPORT-2023\\_7\\_.pdf](https://ihe.se/app/uploads/2023/10/IHE-RAPPORT-2023_7_.pdf)

### **Riksidrottsförbundet, 2023**

Elitidrottarens spelproblem - En fallstudie av svensk ishockey.

<https://www.rf.se/download/18.7702848018b84ee0e6ab6b36/1699276223795/Elitidrottarens%20spelproblem.pdf>

### **Sveriges Radio, 2024**

P1 Dokumentär: Miniserie - Hockeyns mörka baksidor, tre delar publicerade januari 2024

<https://www.sverigesradio.se/grupp/46685>

# KÄLLOR - LITTERATUR MÄNNISKOR 6/6



## PRESTATIONSKULTUR

### Riksidrottsförbundet, 2017

Idrottens samhällsnytta - En vetenskaplig översikt av idrottsrörelsens mervärden för individ och samhälle

[https://www.rf.se/download/18.7e76e6bd183a68d7b7114c8/1664975872556/FOU2017\\_1-Idrottens%20samh%C3%A4llsnytta.pdf](https://www.rf.se/download/18.7e76e6bd183a68d7b7114c8/1664975872556/FOU2017_1-Idrottens%20samh%C3%A4llsnytta.pdf)

### Riksidrottsförbundet, 2023

Elitidrottarens spelproblem - En fallstudie av svensk ishockey.

<https://www.rf.se/download/18.7702848018b84ee0e6ab6b36/1699276223795/Elitidrottarens%20spelproblem.pdf>

### Sveriges Radio, 2024

P1 Dokumentär: Miniserie - Hockeys mörka baksidor, tre delar publicerade januari 2024

<https://www.sverigesradio.se/grupp/46685>

### Läkartidningen, 2014

Kostnader för bipolär sjukdom, depression, schizofreni och ångest - Rätt behandlingar kan få stora positiva samhällsekonomiska effekter

<https://lakartidningen.se/halsoekonomi/2014/08/kostnader-for-bipolar-sjukdom-depression-schizofreni-och-angest/>

**Sobocki, P., Ekman, M., Agren, H., Krakau, I., Runeson, B., Mårtensson, B., & Jönsson, B. (2007).** Resource use and costs associated with patients treated for depression in primary care. *The European journal of health economics : HEPAC : health economics in prevention and care*, 8(1), 67–76. <https://doi.org/10.1007/s10198-006-0008-3>

**Stark, T., Lagus, J., & Thorén, M. (2022).** Fullt lag: Jämställdhet inom svensk ishockey med avseende på kvinnors inflytande jämte flick- och damishockeyns ställning. Svenska Ishockeyförbundet. Hämtad från: <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:lnu:diva-117796>

### Systembolaget, Alkoholrapporten 2018

Tema: Passivt drickande och psykisk ohälsa

<https://www.omsystembolaget.se/globalassets/pdf/alkoholrapporterna/systembolaget-alkoholrapporten-2018-.pdf>

**von Knorring, L., Akerblad, A. C., Bengtsson, F., Carlsson, A., & Ekselius, L. (2006).** Cost of depression: effect of adherence and treatment response. *European psychiatry : the journal of the Association of European Psychiatrists*, 21(6), 349–354. <https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2006.04.005>

# KÄLLOR - LITTERATUR SAMHÄLLE



## TURISTEKONOMISK OMSÄTTNING

**Stockholms Idrottsförbund & Volante Research, 2015**

Idrottens värden och effekter

<https://www.rfsisu.se/download/18.7d682517183e9843298808/1666097467741/Idrottens%20v%C3%A4rden%20och%20effekter.pdf>

**Upplivelseinstitutet, på uppdrag av SBTF Event AB i samarbete med Malmö kommun**

Turistekonomisk mätning – EM i Bordtennis 2023, Malmö

<https://sbtfe.se/wp-content/uploads/2023/11/Turistekonomisk-matning-EM-Bordtennis-2023-Malmo.pdf>

**Upplivelseinstitutet, på uppdrag av Handbolls VM 2023 Sverige AB i samarbete med Malmö kommun**

Turistekonomisk mätning – IHF World Men's Championship 2023, Malmö

<https://corporate.visitskane.com/sites/tourismiskane/files/files/2023-03/Turistekonomisk%20m%C3%A4tning%20VM%20Handboll%202023%20Malm%C3%B6.pdf>

**Upplivelseinstitutet, på uppdrag av Göteborgs Friidrottsförbund**

Turistekonomisk mätning – Varvetveckan 2023

<https://www.goteborgsvarvet.se/content/pdf/Turistekonomisk-matning-Varvetveckan-202397.pdf>

## IDEELLT ARBETE

**Segnestam Larsson, O., Rådelid, D., & Wester, D. (2021).** Det frivilliga arbetet i Sverige som del av BNP. Statistikmyndigheten SCB.

Hämtad från: <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:esh:diva-9866>

**Volontärbyrå, 2022**

Ideellt engagemang som samhällsbärare - En rapport om det ideella engagemangets mångdimensionella värden för individer, organisationer och samhälle

<https://newsroom.notified.com/volontarbyran/media/210166/ideellt-engagemang-som-samhallsbarare>

**Yrkeskollen lönestatistik**

Lön konferensvärd 2024

<https://yrkeskollen.se/lonestatistik/konferensvard/>

**Yrkeskollen lönestatistik**

Lön ungdomsinstruktör, idrott 2024

<https://yrkeskollen.se/lonestatistik/ungdomsinstruktör-idrott/>

# KÄLLOR - LITTERATUR MILJÖ



## **Energimarknadsinspektionen**

Residualmix

<https://ei.se/bransch/ursprungsmarkning-av-el/residualmix>

## **Regeringen, 2024**

Regeringens skrivelse 2023/24:98 Redovisning av skatteutgifter 2024

<https://www.regeringen.se/contentassets/2eadb6df26084547b5f85c9a1cad3b77/redovisning-av-skatteutgifter-2024-skr.-20232498.pdf>

# FÖRFATTARE OCH PROJEKTTEAM

Rapporten är en del i det långsiktiga samarbetet mellan Grant Thornton Sweden (Grant Thornton eller GT) och SHL. Där Grant Thornton som strategisk partner ska bidra med kunskap och expertis till SHL:s nya satsning Impact by SHL för att stärka hållbarhetsarbetet och värdera påverkan för SHL och de 14 klubbarna.

Rapporten och utvecklingen av modellen för beräkning av samhällsvärde för SHL har tagits fram som en del av detta partnerskap. Arbetet har bedrivits i nära samarbete mellan SHL, klubben och Grant Thornton. Ambitionen har varit att utveckla en ny metod för samhällsvärdeberäkning och påverkan/impact, som grundar sig på delar av metodiken för hållbarhetsredovisning enligt CSRD.

Grant Thornton är ett ledande revisions- och rådgivningsföretag med drygt 1 400 medarbetare som erbjuder tjänster inom revision, skatt, redovisning och specialrådgivning. Visionen är att tillsammans med entreprenörsföretag skapa framtiden – utifrån övertygelsen att hållbart bolagsbyggande handlar om en helhet där såväl ekonomiska som miljömässiga och sociala aspekter ingår. Grant Thornton är ett medlemsföretag inom Grant Thornton International Ltd (GTI) med över 76 000 medarbetare på 156 marknader.

Som specialisttjänster erbjuder Grant Thornton kvalificerad rådgivning inom alltifrån transaktionsrådgivning, finansiell rapportering, compliance, styrning och kontroll samt hållbarhetsrådgivning, däribland stöttar Grant Thornton bolag på sin transformationsresa för hållbara affärsmodeller.

Författarna av rapporten har tillsammans mångårig erfarenhet av hållbarhetsområdet, däribland hållbarhetsstrategi, hållbarhetsredovisning inkl. CSRD/ESRS, klimatanalyser och impact-/socioekonomisk analys samt kommunikation/PA. Dessutom mångårig erfarenhet inom akademien och hållbart företagande.

## SHL - BESTÄLLARE

Jenny Silfverstrand, VD  
Lena Bergholtz, Ekonomichef  
Johan Cahling, Chef Hållbar utveckling  
Robert Larsson, Operativ chef  
Johanna Alba, Kommunikationschef  
Peter Lindfors, Hållbarhetskonsult  
Jennie Brännare, Hållbarhetskonsult

## VÄXJÖ LAKERS - LOKALA KLUBBEN

Carolina Toresson, Kommersiell chef  
Catrin Cederling, Ekonomichef  
Felix Astrén, Kommersiell chef  
Johan Markusson, VD  
Rickard Wijk, Marknadskoordinator  
Robert Rosén, Försäljning & Impactkoordinator  
Per Berglund, Driftschef  
Stefan Bild, Kansli- och administrationsansvarig Junior & Ungdom

## GRANT THORNTON (GT) - FÖRFATTARE OCH MODELLUTVECKLARE

Helena Mueller, Övergripande ansvarig för projektet, Director GT Sustainable Business Advisory  
Linda Mannerby, Senior Manager och ansvarig PM för projektet, GT Sustainable Business Advisory  
Emelie Martinell, Projektledare, Manager GT Sustainable Business Advisory  
Rasmus Walfridsson, Modellansvarig, Manager GT Valuation Advisory  
Freja Rahm, Intressentdialoger, Senior Associate GT Sustainable Business Advisory  
Emma Karlsson Godvik, Data- och modellansvarig, Associate GT Sustainable Business Advisory  
Sofie Gidlund, Klimatberäkningar, Senior Associate GT Sustainable Business Advisory  
Daniel Häggglund, Data, Klimatberäkningar, Senior Associate GT Sustainable Business Advisory  
Ida Olsson, Layout och Design, GT Marknad



**SHL**



Grant Thornton

© 2025 Grant Thornton | Svenska Hockeyligån. All rights reserved.

'Grant Thornton' refers to the brand under which the Grant Thornton member firms provide assurance, tax and advisory services to their clients and/or refers to one or more member firms, as the context requires. Grant Thornton International Ltd (GTIL) and the member firms are not a worldwide partnership. GTIL and each member firm is a separate legal entity. Services are delivered by the member firms. GTIL does not provide services to clients. GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions.