

DR. GEMMA VALLET

Vizedekanin der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Dozentin an der BSBI

Dr. Gemma Vallet ist Vizedekanin der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Expertin für Mode und Markenmanagement an der Berlin School of Business and Innovation (BSBI). Mit einem Dokortitel in audiovisueller Kommunikation und Werbung, einer in Europa wegweisenden Dissertation zum Thema digitales Branding und umfangreicher internationaler Erfahrung gilt sie als Vordenkerin im Bereich ethisches und nachhaltiges Markenmanagement.

Neben ihrer akademischen Arbeit verfügt sie über umfassende Erfahrung in leitenden Positionen der Marketing- und Kreativbranche. Sie war in Führungspositionen bei internationalen Unternehmen tätig, darunter als Director of Innovation bei PHD Media OMNICOM Group, als Global Head of Digital Marketing bei Zurich Group und als Creative Director & Brand Consultant bei Capgemini Group.

Dr. Gemma Vallet ist darüber hinaus ehemalige Chief Marketing Direktorin und CMO sowie Mitbegründerin von zwei Unternehmen in der Kreativbranche, darunter ein auf Labordiamantschmuck spezialisierter E-Shop, der in Südeuropa Pionierarbeit leistete. Sie arbeitete zudem für Audi, VW, Basi Group, ESADE Business School, Gucci Time Pieces, IESE Business School und Ticino Tourism. Heute verbindet sie akademische Erkenntnisse mit praktischem globalem Digitalmarketing und Markenstrategie, insbesondere an der Schnittstelle von Mode, Luxus, innovativem Business und Nachhaltigkeit.

Ihre Fokusthemen:

- Branding
- Markenmanagement
- Digitales Marketing
- Innovation
- Entrepreneurship
- Modemanagement
- E-Commerce und Handel
- Nachhaltige Geschäftsmodelle

Dr. Gemma Vallet in den Medien:

VOGUE

Niesen, K (2025) Mangel an Kreativdirektorinnen: Warum so wenige Frauen an der Spitze von Fashion Brands stehen

VIA EMPRESA

Vallet, G. (2022) 'The beauty of NFTs', VIA Empresa in English, 13 April

Vallet, G. (2021, 24 December) 'Christmas 2021 challenge: How brands can innovate to grab customers' attention', VIA Empresa

Vallet, G. (2021, 16 September) 'The generation born to make the big change: alpha generation', VIA Empresa

LA VANGUARDIA

Molins Renter, A. (2019) 'Instagram: Las nuevas influencers son virtuales', La Vanguardia, 1 July. Interview mit Dr. Gemma Vallet

TREND HUNTER INNOVATION AND STRATEGY

Vallet, G. (2017) 'Strategic Thinking and Creative Research – Innovation Interview', Innovation Strategy, 28 February



DR. GEMMA VALLET

**VIZEDEKANIN DER FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**